

工商管理EMBA 总裁研修班

EXECUTIVE M.B.A PROGRAM FOR LEADERSHIP EXCELLENCE
培养知识与能力兼备的EMBA高级人才



课程背景 CURRICULUM BACKGROUND

企业目标与绩效的实现、运营状况与发展前景，始终与组织中的每一个管理者特别是高层管理者的成效休戚相关。“工商管理EMBA总裁研修班”一直致力于提供全面的、系统的、国际化的现代管理教育，凭借强大的课程资源和师资力量，专业的课程开发理念，并结合最先进的国际培训专业方法，设计具备“凝练、赋能、贯通”三大亮点的EMBA创新公开课程，为企业打造一批同时具备扎实结构化知识和解决实际问题软技能的EMBA高级人才。

学习收益 LEARNING GAINS

- 01 名师亲授提高综合素养**
来自清华、北大著名高校的教授、行业内实战派专家，传道授业解惑，传递真知灼见，从战略、人力、营销、财务、国学、资本运营等方面全面提升管理者经营管理能力与综合素养。
- 02 广结行业人脉**
亲临精品课堂，一览名师风采，掘行业名流，交同行朋友。通过考察、交流、行业峰会等方式持续不断的为企业管理者提供终身学习和成长平台。
- 03 知行合一打造EMBA高级人才**
从企业中来、到企业中去，以解决问题为导向，交流经营管理思想，探讨优秀管理方法，提升企业竞争力，培养有视野、善决策、能领导、会经营的EMBA高级人才。
- 04 解决战略问题**
企业家学会战略性思考，体系化提升企业决策者的战略思维能力、战略决策能力、战略管理能力，真正实现从管理思维走向战略。
- 05 解决管理问题**
全面解决人的问题、效率的问题，开创自我与团队成长的双驱动管理土壤，实现目标双达标。从管理理念、管理方法到管理工具，构建合适自身企业的管理方法。
- 06 解决落地问题**
比使命更重要的是落地！标杆企业实践课、案例教学、企业问诊、咨询辅导、系列实用工具等，多层次构建学习方法及成果落地。

课程特色 COURSE FEATURES

提供行之有效的管理工具和方法 | 治愈管理者科学分析与实战脱节之殇 | 培育一批具有EMBA系统化认知的高级管理者

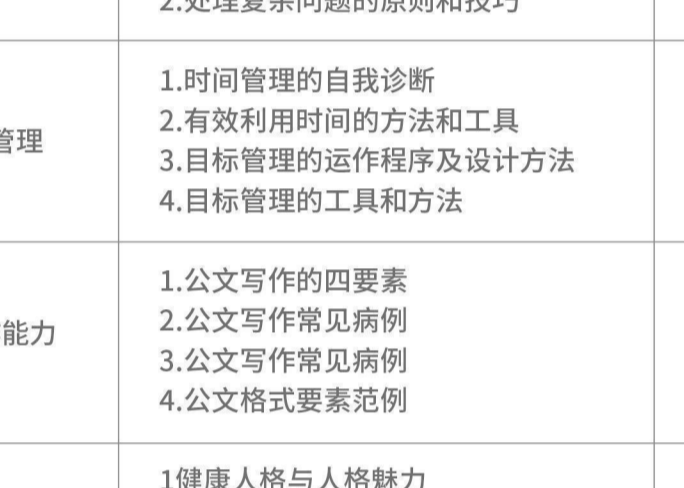
ENBA 实践课程：首创EMBA课程实践线，将EMBA系统精髓课程与管理者个性化实践需求完美结合

团队行动学习：采用国际领先的行动学习模式，促进培训效果转化。以提升核心技能为导向的系列任务设计。

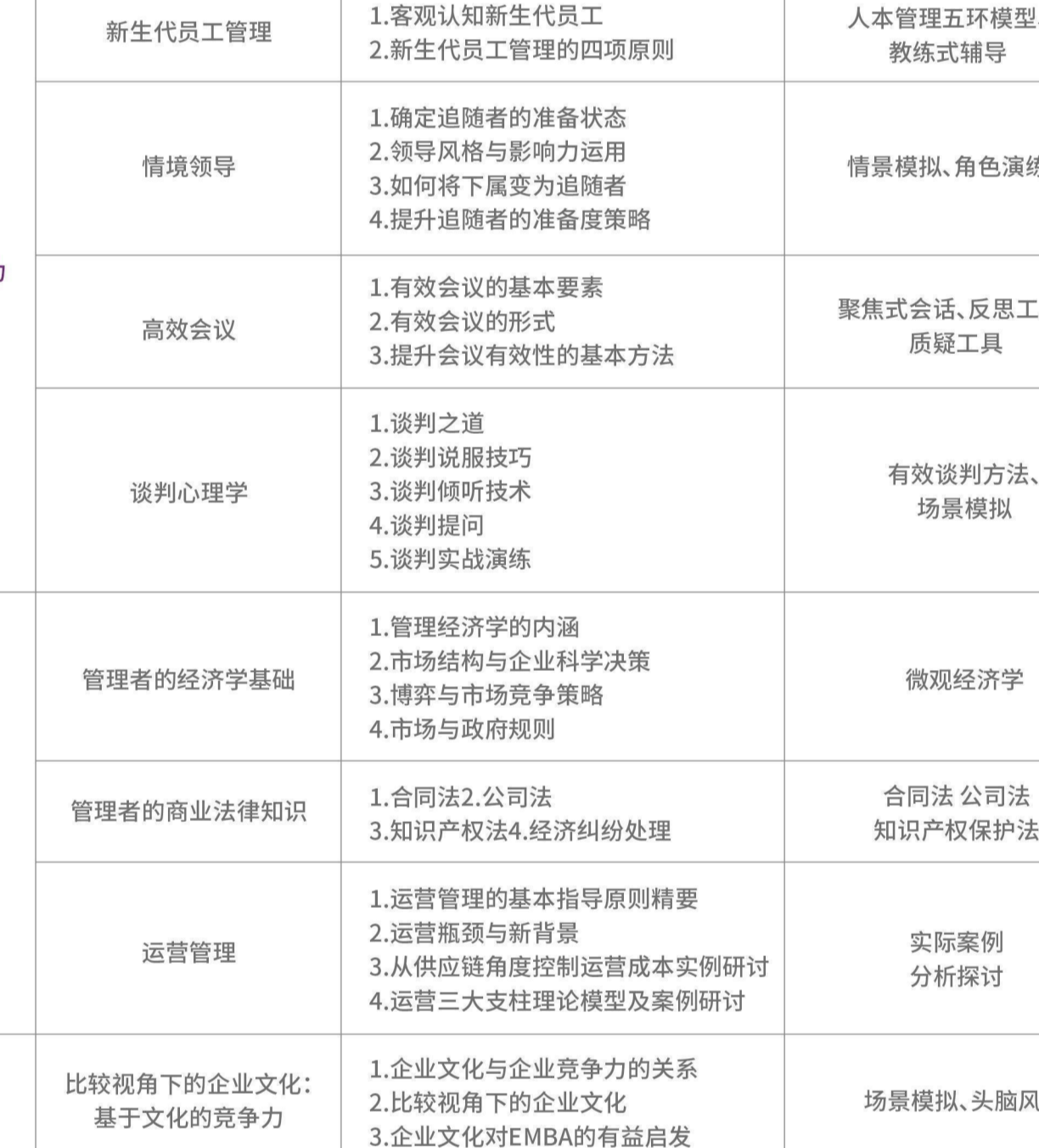
实践校友基地：首创多样化的主题实践教学基地，以企业参访、交流互动模式，与优秀高考共同探讨实战管理主题。

导师智囊团：由所有授课老师、知名校友、高管共同组成专题智囊团，为管理者实践工作与职业发展提供全方位点拨。

课程设置 CURRICULUM PROVISION



EMBA核心课程	核心内容	课程应用工具与方法
《人力资源管理》	1.战略人力资源规划 2.人力资源的招聘与选拔 3.入职、在职、离职风险管控 4.全面绩效体系建设	人才测评与诊断工具；KPI绩效指标分解；人力资源计分卡
《财务管理》	1.财务分析与决策管理 2.企业税法与法律风险防范 3.财务风险管理及管控	三大报表入门解读；成本控制基本方法
《战略顶层设计》	1.企业战略系统构建 2.战略制定、实施、评估 3.战略管理与案例分析 4.商业模式创新与顶层设计	战略之管理、谋划全局定未来
《宏观经济》	1.宏观经济形式与分析 2.宏观调控与国家产业政策 3.当前社会热点问题解答与分析	把握经济工作着重点 落细宏观政策着力点



管理实践核心课程	核心内容	课程应用工具与方法
自我定位	角色认知与定位 1.管理者的核心价值 2.管理者的成功要素 3.管理者的角色转换 4.管理者的思维方式	团队拓展、角色演练
团队塑造	高效团队塑造 1.团队角色与性格特征 2.战略制定、实施、评估 3.团队沟通与冲突处理的有效方法 4.团队激励与授权的技巧	情景模拟
	有效授权与激励下属 1.授权之道 2.授权与控制 3.有效激励的原则和策略 4.有效激励的方法和技巧	授权与激励下属的五大方法
核心技能	问题的分析与解决 1.发现问题、分析问题、解决问题及预见问题的思维模式 2.处理复杂问题的原则和技巧	教练式辅导、七步成诗
	时间与目标管理 1.时间管理的自我诊断 2.有效利用时间的方法和工具 3.目标管理的运作程序及设计方法 4.目标管理的工具和方法	MBO(目标管理法)、SMART目标设立原则
	领导者的写作能力 1.公文写作的四要素 2.公文写作常见病例 3.公文写作常见病例 4.公文格式要素范例	公文写作基本方法与工具
	心理学在管理中的应用 1.健康人格与人格魅力 2.员工心理干预 3.情商与影响力	情商管理技巧 15种心理学激励方法
国学应用	国学在管理中的应用 1.孔孟的修身智慧 2.从国学经典名著看现代管理之道 3.从历史看管理 3.周易辩证思维在现代管理中的应用	传统智慧对现代管理的八项启示
	毛泽东思想在管理中的应用 1.毛泽东战略智慧的11个辩证范畴 2.商场击战的法则 3.十大军事原则 4.战略思维模型	毛泽东理论在企业管理的提炼
	孙子兵法 1.孙子兵法战略范畴及理念 2.孙子兵法战略艺术 3.孙子兵法在商场中的应用 4.孙子兵法与领导科学	战场对现代工商管理的警示

综合能力课程	核心内容	课程应用工具与方法
自我管理	情绪与压力管理 1.自我察觉压力的成因 2.提升正面情绪技巧 3.十二种解压技巧 4.掌握良好的情绪智商	12种解压方法
领导力提升	跨部门领导力 1.跨部门/横向领导力的基本要素 2.提升横向领导力的方法和技巧	欣赏式探寻、横向沟通方法
	公众演讲与行为影响力 1.如何进行有效的公众演讲 2.行为影响力与个人魅力提升	有效演讲技巧、行为影响力提升技巧
	应变与危机管理能力 1.风险意识及防范的重要性 2.应对突发事件和化解危机的能力 3.寻求可靠的后续执行方案的能力	危机管理十二法、沙盘演练
执行力	新生代员工管理 1.客观认知新生代员工 2.新生代员工管理的四项原则	人本管理五环模型、教练式辅导
	情境领导 1.确定追随者的准备状态 2.领导风格与影响力运用 3.如何将下属变为追随者 4.提升追随者的准备度策略	情景模拟、角色演练
	高效会议 1.有效会议的基本要素 2.有效会议的形式 3.提升会议有效性的基本方法	聚焦式会话、反思工具、质疑工具
	谈判心理学 1.谈判之道 2.谈判说服技巧 3.谈判倾听技术 4.谈判提问 5.谈判实战演练	有效谈判技巧、场景模拟
能力拓展	管理者的经济学基础 1.管理经济学的内涵 2.市场结构与企业策略决策 3.博弈与市场竞争策略 4.市场与政府规则	微观经济学
	管理者的商业法律知识 1.合同法2.公司法 3.知识产权法4.经济纠纷处理	合同法 公司法 知识产权保护法
	运营管理 1.运营管理的指导原则概要 2.运营瓶颈与背景 3.从供应链角度控制运营成本实例研讨 4.运营三大支柱理论模型及案例研讨	实际案例分析探讨
理念	比较视角下的企业文化：基于文化的竞争力 1.企业文化与企业竞争力的关系 2.比较视角下的企业文化 3.企业文化对EMBA的有益启发	场景模拟、头脑风暴

师资力量 FACULTY

- 韩廷春**：清华大学工商管理硕士课程教授、博士生导师
- 金占明**：清华大学经济管理学院教授、博士后
- 陈晋奇**：现任清华大学经济管理学院教授、新晋的财务管理与资本运营专家
- 周立**：清华大学经济管理学院教授、博士生导师
- 李江涛**：清华大学经济管理学院研究中心主任、企业研究中心主任、教授
- 贺林**：清华大学工商管理硕士课程教授、博士生导师
- 刘雯雯**：清华大学经济管理学院教授、博士生导师
- 王宜瑜**：现任清华大学经济管理学院教授、博士生导师
- 王凤琛**：清华大学经济管理学院教授、博士生导师
- 邹广文**：清华大学经济管理学院教授、博士生导师
- 张智勇**：北京理工大学教授、博士生导师
- 于洪波**：北京理工大学教授、博士生导师
- 张延**：北京理工大学教授、博士生导师
- 马宇**：现任清华大学经济管理学院教授、博士生导师
- 白延庆**：清华大学经济管理学院教授、博士生导师
- 范和平**：清华大学教授、博士生导师
- 张勇**：清华大学教授、博士生导师
- 张鹏**：清华大学教授、博士生导师
- 丁守海**：清华大学教授、博士生导师
- 张振兴**：清华大学教授、博士生导师
- 霍福先**：清华大学教授、博士生导师
- 汪润润**：清华大学教授、博士生导师
- 关立新**：清华大学教授、博士生导师
- 梁慧**：清华大学教授、博士生导师
- 刘胜**：清华大学教授、博士生导师
- 王雷**：清华大学教授、博士生导师
- 马雄**：清华大学教授、博士生导师
- 万力**：清华大学教授、博士生导师
- 孙巍**：清华大学教授、博士生导师
- 冯秀**：清华大学教授、博士生导师

招生录取 ADMISSIONS

- 招生对象**：享受政府补贴的企业优先。创新型、成长型、企事业单位中高层管理者。总经理、常务副总、运营总监、高级经理等。建议企业组建中高层团队集体参加，以便于迅速形成共识，并保证信息的有效传达与对称！
- 课程学时**：地点：北京清华园、名企（游学、参访）。学制一年，（利用周末时间）每月集中授课2-3天。
- 课程费用**：29800元/人。含授课费、教室费、讲义费用（交通、住宿、餐费自理）。
- 报名程序**：申请人提交以下材料：申请表、身份证及学历证明复印件、2寸近照2张、企业简介；（以上均为电子版）经审核申请资料，结合业绩及报名顺序择优录取；申请人在收到通知书后，在规定的时间内缴纳学费（直接汇入指定银行账户）。
- 考核取证**：学员完成全部课程学习，以案例分析展示作为结业汇报，颁发《工商管理EMBA总裁研修班》结业证书。

往期回顾 REVIEW PAST

