



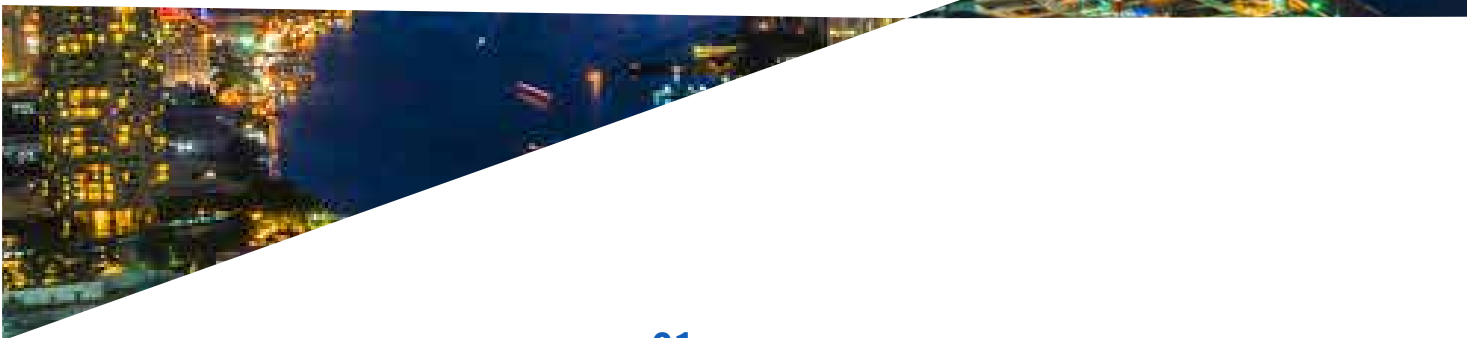
同力和商学院

• TONGLIHE COMMERCIAL COLLEGE •



标杆学习对于企业发展的意义在于指定行业内公认优秀的企业作为标杆,通过学习实践与标杆进行比较,找到不足并进行改进,合理融汇到本企业的管理工作中。实践证明,那些通过标杆学习取得系统突破的企业,其投资回报率都在普通企业的五倍以上。

为此,同力和教育在融合多年的教育培训管理经验的基础上,深入分析学员优秀企业和全国部分地区的优秀企业作为标杆,举办“优秀企业对标访学班”引导大家学习先进典型,对标行业标杆找差距,解放思想促发展,采用“课程培训+企业参访+思想启迪+文化体验”相结合的全方位、体验式学习形式,让企业管理者在学习考察中践行计划、开拓视野、寻求方案,从而真正实现学以致用。



CURRICULUM FEATURES

课程特色

**走进标杆
对话高层**

通过对不同地区、不同行业、不同规模、不同发展阶段各类企业的考察，邀请专家学者、标杆企业高管零距离对话，帮助学员超越平常视野，突破传统思维，从容傲视商界。

**跨省联动
开拓眼界**

课程将在福建、河南、海南、江苏、山东、内蒙等地实施，整合各地区代表性的企业资源，实现跨领域、跨行业、跨地域学习与交流，开拓商业视界，探讨热门话题。

**案例学习
激发思维**

通过案例学习，聚焦企业发展所遭遇的典型瓶颈问题，了解优秀企业在发展历程中成功的经验，失败的教训，在产业转型升级、管理创新、业务创新、文化创新等方面的新举措。



**建立人脉
强强合作**

通过课堂教学积累专家人脉，通过企业参访建立企业资源，通过文化体验强化同学情谊，为同学与同学之间，同学与标杆企业之间的未来合作奠定良好基础。

CURRICULUM

课程设置

海南站

① 专家授课

宏观经济形势与企业
发展机会

② 企业参访

省市百强标杆企业
(如罗牛山股份有限公司)

③ 思想启迪

学员企业私董会

④ 文化体验

三亚湾

河南站

① 专家授课

中国制造 2025 与工业 4.0

② 企业参访

标杆企业参访
(如多氟多、好想你等)

③ 思想启迪

学员企业私董会

④ 文化体验

云台山

山东站

① 专家授课

碳达峰、碳中和背景下
传统企业如何低碳循
环发展

② 企业参访

标杆企业参访
(如海尔集团)

③ 思想启迪

学员企业私董会

④ 文化体验

崂山风景区



福建站

① 专家授课

企业家财富管理与投资机会

② 企业参访

标杆企业参访(待定)

③ 思想启迪

学员企业私董会

④ 文化体验

鼓浪屿

内蒙站

① 专家授课

产品丰饶时代的企业转型升级

② 企业参访

标杆企业参访(待定)

③ 思想启迪

学员企业私董会

④ 文化体验

克什克腾大草原

江苏站

① 专家授课

金税四期——严征管环境下企业财税风险管理与筹划

② 企业参访

标杆企业参访(待定)

③ 思想启迪

学员企业私董会

④ 文化体验

栖霞山

TEACHER INTRODUCTION

拟邀请师资介绍



张鹏

财政部科研院所研究员
中国社科院宏观经济运行与财政政策研究组主要负责人



范玉顺

清华大学自动化系教授、博士生导师



徐楠

世界自然基金会绿色金融顾问
中国绿色金融市场政策工具编制课题组核心成员



路长全

著名品牌营销专家、切割营销创始人



刘平安

中国新三板研究中心首席经济学家
新华社特约经济分析师、著名金融实战专家



陈光

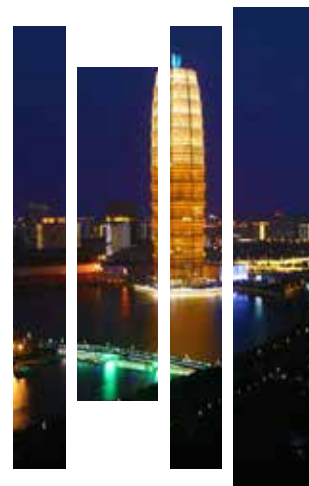
中国著名财税实战专家
中央财经大学经济学院副教授



张斌

世界营销之父菲利普·科特勒中国传承人

注：（授课主题和授课专家根据学员和各地的企业需求进行调整）



ENROLLMENT OBJECT

招生对象

企业董事长、总经理、副总经理等中高层决策者

学习安排

2月上课1次

每次3-4天

总共24天

学费标准

48000元/人(包括培训调研咨询费、培训课程费、教学管理费、培训场地费、现场教学费、教材资料费、培训当地产生的交通和餐费等), 培训期间交通住宿费用自理。

WONDERFUL MOMENT

精彩瞬间

