



博學之  
審問之  
慎思之  
明辨之  
篤行之

# 工商管理 EMBA 總裁高級研修班

變革時代的領跑者

# Business Administration 课程简章



## 项目背景

工商管理（EMBA）总裁高级研修班创始于清华大学，历经多年从未间断地开展，众多企业家和企业高级管理人才的参与见证，是中国顶级院校工商管理 EMBA 研修系统的品牌项目！

随着新时代的到来，由 EMBA 中心、清华大学诸多教授、专家，走访数百家企业，采访近千名企业家，经过深度研究独家系统、创新性地打造出全新的“EMBA2.0”产品体系，为应对全球竞争格局的中国企业与中国企业家提供最先进、最前沿、最实用、最系统的经营管理终身学习平台！



## 项目优势

### 突出重点\融合企业

课程模块围绕企业管理战略、国内外经济形势等设计，专注培育工商精英立足改革创新前沿，发挥学术资源优势，助民营企业卓越成长，成就商界精英理想。

### 国际视野\本土实践

课程融会中国五千年传统文化与智慧，把哲学思想、战略之道、谋略之术和用人之法与国际视野、理念相结合，开阔管理思路，激发灵感，解析经营之道增强企业核心竞争力。

### 泰斗星布\名师云集

突破传统理念授课，师资汇集清华，业内顶尖专家，国家相关法律政策经济研究人员等国内名校教授，国内外大型企业工作经历的高级管理人员。

### 人脉广阔\商业生态

发挥平台优势，整合优势资源，为学员建立广阔的交流平台，建立高端人脉网络，为学员之间的合作提供无限商机。

## 教学方式

---



在教研班主任的精心策划下，选择不同的主题、时间、方式，去到目的地企业内，集思广益，共同探讨从课堂到企业的落地方法。



选课程中的管理思想、思维工具管理应用工具，结合学员案例企业的实际经营管理问题提取私董专题，在尖锐的思想碰撞、快速烧脑的问题中学以致用。



校友总会严格选拔班级学员项目，甄选优质资源帮助学员实现班级内的资源高效对接，以及全国校友总会的全球资源整合。



清华 EMBA 教授萃取自我毕生管理思想与管理实践之精华，以“师者:传道授业解惑”为教育理念，全心全意传授真知识，切实解决企业经营问题。

# 课程体系

本课程由 EMBA 中心结合 10 余年企业研究实践心得，深度解析企业运营的内在规律，理性反思中国企业成长历程，从宏观、中观到微观，十六个维度八大课程，系统剖析当前中国企业面临的困局，总结经验，探讨对策，从战略到执行从管理到运营，为中国企业持续发展实战开创系统化标杆 EMBA 课程。

|  |   |
|--|---|
| <b>模块一：宏观经济</b>  | <b>模块二：战略管理</b>   |
| 一单元：国内外经济形势分析<br>二单元：时下热点政策解读<br>三单元：一带一路战略与华商机遇<br>四单元：国际经济危机与中国企业发展<br>五单元：中国企业的国际化战略                  | 一单元：企业顶层设计和战略定位<br>二单元：中国企业核心竞争力构建<br>三单元：动态环境与企业战略管理<br>四单元：企业全面经营战略与管理实战沙盘<br>五单元：危机管理与媒体应对新时代新特点<br>六单元：新能源与新科技            |
| <b>模块三：营销管理</b>  | <b>模块四：国学智慧</b>   |
| 一单元：如何打造企业品牌和产品品牌<br>二单元：大数据时代的营销模式变革<br>三单元：品牌定位与经营管理<br>四单元：大客户营销<br>五单元：创品牌是企业销售战略的重点<br>六单元：新营销战略与管理 | 一单元：国学智慧与领导艺术<br>二单元：孙子兵法与现代商战<br>三单元：周易与管理智慧<br>四单元：人阳明心学管理智慧<br>五单元：领导力与执行力<br>六单元：感恩与信仰<br>七单元：企业文化与企业家精神<br>八单元：王牌演讲与魅力口才 |
| <b>模块五：资本运营</b>  | <b>模块六：商业模式</b>   |
| 一单元：企业资本运营顶层设计<br>二单元：企业上市的基本条件及地点选择<br>三单元：企业融资规划与上市运作<br>四单元：私募股权与企业投融资<br>五单元：企业并购、重组、与反并购            | 一单元：重构企业盈利系统<br>二单元：商业模式变革与创新<br>三单元：企业定位与价值主张<br>四单元：交易结构与盈利系统<br>五单元：企业扩张与模式复制<br>六单元：模式升级与产业协同                             |
| <b>模块七：财税管理</b>  | <b>模块八：领导艺术</b>   |
| 一单元：决策者的财务管理思维<br>二单元：报表分析与财务决策<br>三单元：财税风险与有效控制<br>四单元：全面预算与成本管理  | 一单元：经营能力-企业定位与战略规则<br>二单元：统驭能力-弹性使用四种领导方法<br>三单元：教练能力-提升下属意愿与能力<br>四单元：激励能力-激发下属工作意愿<br>五单元：平衡能力-有效识别和化解冲突                    |

## 领衔师资



### 韩秀云

清华经济管理学院系副教授  
清华大学中国经济研究中心  
高级研究员  
汇名家网特约讲师



### 李 焰

清华大学心理咨询中心主任  
中国心理卫生协会心理治疗与  
心理咨询专业委员会催眠学组  
副组长



### 马永斌

清华大学副教授。著  
名公司治理与股权激  
励专家，组织理论与  
领导艺术研究专家。



### 魏 杰

著名经济学家、清华大  
学经济管理学院教授  
，博士生导师。



### 程建岗

清华大学经济管理学院 MBA实  
战导师、招生面试评委



### 杨 歌

星瀚资本创世合伙人，  
清华大学工学硕士、学  
士，五道口金融学院特  
聘导师。



### 戴宛辛

MBA；教育学博士；副教授  
"清华大学新闻传播学院、  
公共管理学院、继续教育  
学院、"专题课程教授。



### 金占明

清华大学经济管理学院教授  
博士后、企业管理系副主任



### 周 立

清华EMBA教授；清华大学  
经济管理学院会计系教授



### 贺 林

清华大学信息学院博士、  
继续教育学院领导力实  
验室核心教师、应用技术学  
院项目管理中心教师。



### 靳卫萍

清华大学社会科学学院经济所副教授  
清华大学政治经济学研究中心秘书长



### 王 正

清华人文学院、清华继续  
教育学院 清华电机系特聘  
教授。

## 领銜師資



### 余 斌

著名经济学家、现国务院发展研究中心党组成员-部长



### 张华光

清华大学中国金融研究中心商业模式研究工作室执行主任  
同炬资本投行及股权基金创始人



### 程广见

销售与回款领域的跨界专家  
大客户营销管理实战派讲师  
十年来面授学员十万人



### 张 勇

南开大学法学院教授  
北大/清华总裁办特聘教授  
法学研究所所长  
中国国际法学会常务理事



### 张智勇

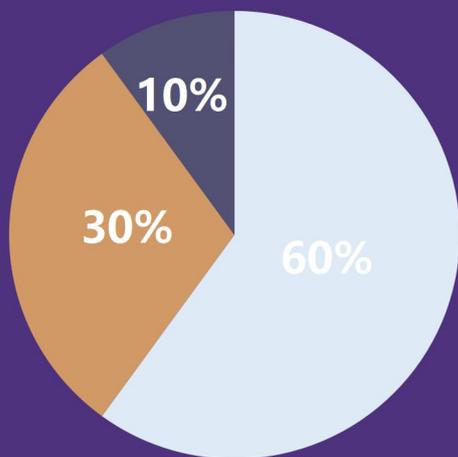
北京大学心理学系副教授  
北京大学心理学系党委委员



### 闫旭临

清华大学继续教育学院农业产业化中心教授

## 课程对象



- 企业董事长、总裁
- 渴望名师引路的文化爱好者
- 政府及事业单位中高层管理人员



## 录取条件

---

EMBA 专为优秀的企业董事长、CEO、总裁以及高层管理者设计，申请者具备管理实践经验，中心择优录取。

## 课程学制

---

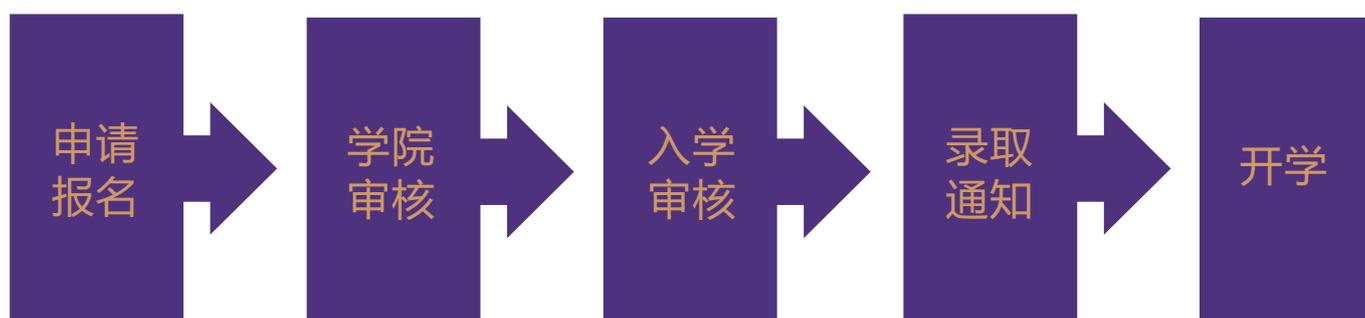
**上课地点：**中国·北京清华园

**学 制：**一年制，共计 9 次授课，平均每月一次，每次集中一个周末两天。

**学 费：**6.98 万元/人，校友及校友推荐优惠为 2.98 万元/人。（含 1 年的教学、教材资料，不含学习及游学产生的宿交通游览费用）。

## 报名流程

---



## 往期精彩





## 工商管理EMBA总裁高级研修班

2020.9.18于清华科技园

